



Die Startseite von Swiss-architects.com umfasst nebst den Büroprofilen u. a. die Rubriken Projekte, Bau der Woche, Agenda, E-Magazin und die Architektenvermittlung.

WO BAUFACHLEUTE UND BAUHERREN REINKLICKEN

Ob Planungsbüro oder Handwerksbetrieb – für Unternehmer der Grünen Branche ist die Präsenz im Internet ein entscheidender Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg. Denn immer mehr Nutzer suchen zuerst im Netz nach Firmen und Dienstleistungen, wenn ein Angebot eingeholt oder ein Auftrag vergeben werden soll. Swiss-architects.com ist für die Planungsbranche eine mögliche Plattform dafür. Das Kernstück der Website sind einheitlich strukturierte Firmenportraits, die eine Suche nach einem passenden Grünplanungsbüro erleichtern.

Text: Felix Käppeli; Screenshots: Swiss-architects.com

In der heutigen Zeit sind viele Bauherren oder Hausbesitzer nicht mehr bereit, sich ein Telefonbuch zur Suche regionaler Firmen zur Hand zu nehmen. Vielmehr setzen sie sich kurzerhand vor den Computer und das Internet liefert ihnen die gewünschten Informationen. Der Bauherr von heute erwartet neben der Adresse und Telefonnummer eines Planers oder Handwerkers Zusatzinformationen wie Bilder von Referenzobjekten, ein kurzes Firmenprofil, einen Leistungskatalog, Angaben über Spezialgebiete und vieles mehr. Die Printmedien liefern solche Zusatzinformationen oftmals nicht mit.

In Wirklichkeit erweist sich aber so mancher Internetauftritt als eigentliche Selbstdarstellung. Das eine oder andere Planungsbüro scheint sich in seiner Webpräsenz hauptsächlich an andere Berufskollegen zu richten. Oftmals fehlen entscheidende Auskünfte, die einen potenziellen Auftraggeber

interessieren. Dafür schrecken umfangreiche Werkverzeichnisse und komplexe Pläne und Projekte die Laien ab. Eine für alle Besucher benutzerfreundliche Website ist aber die Basis für einen erfolgreichen Auftritt im Netz. Der Internetnutzer sollte schnell und intuitiv zu den gewünschten Informationen geleitet werden. Langes Suchen ohne Erfolg führt zu einem dauerhaften Besucherverlust. In den letzten Jahren haben sich Webauftritte erfreulicherweise deutlich modernisiert. Weg von blinkenden Grafiken, allzu bunten Schriftzügen sowie qualitativ schlechten Bildern und komplizierten Anleitungen hin zu einem gestalterisch ausgewogenen und verständlichen Internetauftritt.

Der Auftritt im World Wide Web ist ein wichtiger Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit. Damit wird ein grosses Publikum erreicht. Die Internetpräsenz kann andere Massnahmen der

Kommunikation aber nicht ersetzen und muss auf diese abgestimmt sein. Denn eine Website ist ein Kommunikationswerkzeug unter vielen. Was fürs Internet gilt, betrifft aber auch die anderen Werkzeuge des Marketings wie Kundenzeitschriften, Newsletter, Firmenbeschriftungen und Kundenevents.

Etabliertes Portal

Manch ein Landschaftsarchitekt landet früher oder später bei www.swiss-architects.com, der grössten Internetplattform für Planungsbüros. Dort wird den Architekten und Landschaftsarchitekten die «Sache mit der Präsenz im Netz» aufgezeigt. Gegründet wurde die Plattform vom Zürcher Verlag PSA Publisher Ltd.

Das Team von swiss-architects.com erstellt auf dem Planerportal ein Profil mit Kontaktdaten und Projekten. Aufgeschaltet ist nur das Wichtigste. Die Firmenprofile bestehen aus klar gestalteten Seiten, auf denen sich die Büros präsentieren und einen erleichterten Zugang zu Informationen geben: Was hat der Landschaftsarchitekt bereits gebaut? Welche Wettbewerbe hat er gewonnen und welche Auszeichnungen erhalten? Dieser Service wird jedoch nicht als Ersatz für einen eigenen Internetauftritt angesehen. Vielmehr dient es als Ausgangspunkt für den eigenen Webauftritt. Hat der interessierte Web-Besucher bei swiss-architects.com das für ihn passende Büro gefunden, kann er sich per Klick auf dessen Website detaillierter informieren.

Das landesweite Netzwerk von Architekten, Landschaftsarchitekten, Innenarchitekten, Ingenieuren, Designern, Lichtplanern und Fotografen bringt Bauherren und Baufachleute zusammen und unterstützt sie bei ihrer Arbeit mithilfe der Büroprofile, aktueller Veranstaltungshinweisen und eines E-Magazins, das redaktionell das Baugeschehen verfolgt.

Weltweites Netzwerk

Neben der Schweizer Plattform gibt es auch ein weltweites Netzwerk, www.world-architects.com. Unter den aktuell über

2500 Büroprofilen finden sich Planungsbüros aus über 50 Ländern. World-architects.com unterhält 16 Länderportale. Diese werden laufend mit neuen Inhalten bereichert, welche die internationale Architekturszene bedarfsgerecht vernetzt. Betreut werden die jeweiligen Länderseiten von Designern und Redaktoren. Wer auf world-architects.com präsent sein will, löst ein Jahresabonnement. Die internationale Plattform erfreut sich steigender Beliebtheit. Gemäss dem Verlag PSA Publishers werden jährlich stark steigende Besucherzahlen registriert. Mittlerweile seien dies bereits über 500 000 Nutzer im Monat.

Begonnen hat alles mit einem Buch, das rund 100 Schweizer Architekten portraitierte. Dieses Werk gab der Verlag im Jahr 1995 heraus. Zwei Jahre später entstand daraus die Onlineplattform swiss-architects.com. Durch die aktuelle Verlinkung der verschiedenen Disziplinen und Länder untereinander ist ein Nachschlagewerk entstanden, in dem über 18 000 Bauten nach Themen oder Regionen von «angesehenen, aber auch jungen, erfolgsversprechenden Büros» gesucht werden können.

Neue Kooperation von Swiss-Architects

Auf diesem Portal findet sich zudem neu ein online Vermittlungsservice zwischen Bauherrschaften und Architekturbüros. Durch gezielte Anfragen erhalten potenzielle Auftraggeber direkten Kontakt zu interessierten Architekten, die durch ihre persönliche Rückmeldung neue Aufträge generieren können. Diese Dienstleistung wurde auf den Pool von swiss-architects.com zugeschnitten und ist eine Ergänzung zu den bestehenden Architektenprofilen. Gemäss den Verantwortlichen soll dieser Vermittlungsservice keine Konkurrenz zu herkömmlichen Wettbewerbsausschreibungen darstellen. Vielmehr kann dieses Angebot einer Bauherrschaft mit einem hohen Anspruch an die architektonische Qualität einen direkten Zugang zu entsprechenden Architekturbüros ermöglichen.

Die Büroprofile der Landschaftsarchitekten werden übersichtlich dargestellt. Die Firmen werden nach Aktualität und Alphabet gegliedert.

